**Approche de Communication :**

* Communication de consigne
* Sensibilisation
* Changement de comportement
* Communication d’internalisation (remercier les héros)

**Nature des messages :**

* Alerte
* Riposte
* Bilan situation
* Approche dissuasive

**Cible de Communication :**

* Population en zone impactée
* Grand Public
* Leaders d’opinion (social, religieux, familial)
* Journaliste & média
* Parties prenantes

**Objectifs de Communication :**

* Conscientiser sur les comportements & Attitudes à adopter
* Renforcer l’état psychologique des populations
* Informer & en faire des relais (Notamment Leaders d’opinion, Journalistes & Parties prenantes)
* En faire des gardiens des attitudes à adopter (Parties prenantes opérationnelles)

**Médias, Supports & Moyens de communication :**

* Media Classiques (TV, Radio, Presse Affichage)
* Digital
* Communication interpersonnelle
* Téléphone
* Message vocal
* Groupe de discussions (WhatsApp)
* Communiqué de presse
* Email
* Notes de services